

# ArtExperience 2009 Dress your talent



## Milano, 3-16 giugno 2009

La seconda edizione di ArtExperience 2009 promossa da Domus Academy ritorna con una nuova iniziativa culturale che vede protagonista Morgan, un artista che rappresenta il connubio perfetto tra arte musicale ed espressione estetica. La cultura pop: le sue origini, i suoi codici, la sua evoluzione attraverso un percorso musicale, artistico ed estetico, che vede la Musica vestirsi di moda e la Moda creare icone della musica.

Mercoledì 3 giugno 2009 partirà un seminario della durata di due settimane in cui i partecipanti avranno l'occasione di vivere un'esperienza unica per approfondire ed indagare le relazioni tra moda e musica: i primi giorni saranno dedicati ad un ciclo di lezioni ed incontri con giornalisti, professionisti ed esperti dei due settori; successivamente si passerà alla fase creativa e progettuale in cui ogni partecipante sarà chiamato ad esprimersi realizzando disegni, schizzi, collages, composizioni. Al termine del seminario, gli elaborati realizzati dai gruppi di lavoro verranno presentati e valutati da Morgan e dai docenti intervenuti durante il seminario.

Il corso ha l'obiettivo di accompagnare i partecipanti in un percorso di riscoperta della propria immagine e del proprio look attraverso l'analisi della moda Pop, esplorando il mondo della Pop Music, fino ad arrivare a definire gli stili e i look delle icone musicali più celebrate e copiate. Uno studio sul fenomeno del Pop nelle sue diverse espressioni artistiche: moda, musica, cinema, antropologia della moda legata al periodo pop, styling.

Il seminario si rivolge a fashion designer, giovani musicisti e compositori, artisti, curatori d'immagine, creativi, esteti sensibili e curiosi con una grande passione per la moda e per il mondo della musica pop.

Gli interessati dovranno inviare un curriculum vitae e una lettera di motivazione a [dressyourtalent@domusacademy.it](mailto:dressyourtalent@domusacademy.it) entro il **22 maggio 2009**.

I profili verranno selezionati da una giuria presieduta da Morgan.

Qualsiasi altro materiale allegato (immagini rappresentative del proprio portfolio, oppure demo, CD, MP3, link a podcast, che sia un'opera edita oppure un inedito) verrà considerato un plus e sarà valutato da una giuria. La quota di partecipazione è di 960,00 Euro (Iva inclusa); **ai tre candidati che presenteranno il portfolio più interessante verrà offerta la possibilità di partecipare gratuitamente.**

Sede del seminario è Domus Academy, via G. Watt 27, Milano.

ARTEXPERIENCE é un'iniziativa culturale di Domus Academy, che ogni anno coinvolge protagonisti di primo piano della scena artistica contemporanea. Workshop, conferenze, performance e concerti: gli appuntamenti di ArtExperience sono esplorazioni multidisciplinari che toccano temi di grande attualità e rilevanza, offrendo ai partecipanti l'opportunità di entrare in contatto con i maggiori protagonisti della creatività contemporanea (arti visive, musica, cinema, teatro e danza).

## INTERVERRANNO

Morgan, *Cantante, Musicista, Autore*  
Annagemma Lascari, *Fashion Designer*,  
Francesca Alfano Miglietti, *Curatrice Mostre Arte e Moda*,  
Simona Segre Reinach, *Antropologa della Moda*,  
Fabrizio Sclavi, *Giornalista Storia Moda Pop*,  
Roberta Valentini, *Talent Scout, Penelope Store*.

## INFO

**Durata del corso**  
3 - 16 giugno 2009

**Giorni**  
lunedì - venerdì

**Orario**  
10:00 - 17:00

**Per maggiori informazioni, scrivete a** [dressyourtalent@domusacademy.it](mailto:dressyourtalent@domusacademy.it)  
oppure visitate il sito  
[www.domusacademy.it](http://www.domusacademy.it)

## GLI APPUNTAMENTI CON MORGAN

**3 giugno**  
Apertura del seminario e lancio del tema del workshop

**6 giugno**  
Lezione e prima revisione degli elaborati

**16 giugno**  
Presentazione degli elaborati finali

# ArtExperience 2009

## Dress your talent



DOMUS ACADEMY rappresenta da oltre 20 anni un laboratorio culturale e una delle più prestigiose scuole di formazione post-universitaria nell'ambito del design e della moda. Una costante ricerca sull'estetica del consumo, i processi della creatività e soprattutto i molteplici e veloci cambiamenti degli ultimi anni hanno spinto Domus Academy a progettare corsi sempre più specializzati che per molti versi anticipano le richieste del mercato internazionale. Attualmente la scuola vanta 9 corsi di Master e molteplici corsi brevi.

MARCO CASTOLDI (Milano, 1972), in arte Morgan, fonda nel 1992 i Bluvertigo, con i quali realizza tre album e un greatest hits. Dopo il 2001 intraprende anche la carriera da solista, pubblicando *Canzoni dell'appartamento* e *Non al denaro, Non all'amore né al cielo*, fino ai più recenti *Da A ad A* (2007) ed *È successo a Morgan* (2008). Numerosi i suoi contributi a programmi televisivi (l'ultimo a XFactor su RAI 2) e le collaborazioni cinematografiche. Nel 2008, di nuovo con i Bluvertigo, pubblica il disco *Storytellers*.



MORGAN