

GET THE
TRENDS
AROUND
THE FAIR
COMPETITION
2009

LANGUAGES OF PRODUCT DESIGN

PREPARATORY DESIGN PROGRAMME

LANCIA GET THE TREND AROUND
THE FAIR COMPETITION 2009

DEADLINE 30 GIUGNO 2009

INFO prepdesign@domusacademy.it

www.domusacademy.it

In occasione del Salone Internazionale del Mobile 2009, Domus Academy lancia un concorso rivolto alla moltitudine transculturale dei "design addicted", comunità febbrile e migrante di appassionati del Design, che dal 22 al 27 aprile si incontrerà a Milano alla 48° edizione del Salone Internazionale del Mobile. Il tema del concorso è **Get the Trend around the fair**.

I partecipanti sono chiamati ad esplorare le mostre e gli eventi in Fiera e nel Fuori Salone in città* alla ricerca della tendenza, della vocazione, dell'aspirazione che più di tutte segna questa 48° edizione del Salone.

La ricerca potrà individuare forme, idee creative, materiali o qualsiasi altra significativa espressione di creatività legata al mondo del design, in grado di captare la tendenza attuale per il design del futuro.

* Salone Internazionale del Mobile, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, Euroluce - il Salone Internazionale dell'Illuminazione, SaloneSatellite, That's Design e FuoriSalone.

PREMI

- Una borsa di studio a copertura totale (100%) del costo di iscrizione al nuovo corso Languages of Product Design - Preparatory Design Programme di Domus Academy.

- Una borsa di studio a copertura parziale (50%) del costo di iscrizione al nuovo corso Languages of Product Design - Preparatory Design Programme di Domus Academy. Tutti i partecipanti che avranno inviato i loro progetti riceveranno come premio di partecipazione uno sconto del 10% sul costo d'iscrizione al corso.

Queste condizioni sono valide solo per la prima edizione del corso Languages of Product Design - Preparatory Design Programme di Domus Academy (5 ottobre - 27 novembre 2009).

GIURIA

Il progetto vincitore sarà selezionato da una giuria composta da **Flavio Albanese** (Direttore della rivista internazionale di architettura, design e arte "Domus"), **Cristina Morozzi** (Giornalista, critica ed art director al confine tra arte, moda e design) e **Dante Donegani** (Direttore del dipartimento di Product Design di Domus Academy).

MATERIALI RICHIESTI

Il progetto potrà essere presentato in formato Adobe Acrobat .pdf (cinque slide max), in video (2 minuti max) o attraverso una serie fotografica (5 scatti max), congiuntamente al modulo di iscrizione, scaricabile dal sito della scuola, o ritirabile presso lo stand di Domus Academy a That's Design, Spazio Ex Industria, Via Forcella n°13.

DEADLINE

I progetti dovranno essere inviati a Domus Academy entro e non oltre il 30 giugno 2009.

CONSEGNA

I progetti in formato digitale dovranno essere inviati al seguente indirizzo e-mail: prepdesign@domusacademy.it. I progetti in versione cartacea o su supporto elettronico dovranno essere inviati al seguente indirizzo: **Domus Academy Get the Trend around the Fair Competition, Via Watt 37 20143 Milano**, all'attenzione del Dipartimento di Product Design.

REGOLAMENTO

I diritti morali e di paternità del progetto restano di proprietà dell'autore. I progetti inviati a Domus Academy non saranno restituiti. Tutto il materiale deve essere il risultato di un lavoro inedito sviluppato dal candidato e non deve essere utilizzato in altre o precedenti occasioni. I candidati saranno informati sui risultati del concorso tramite email entro il 10 luglio 2009.

LANGUAGES OF PRODUCT DESIGN

Preparatory Design Programme

Il Preparatory Design Programme (PDP) è un nuovo programma formativo messo a punto da Domus Academy a seguito della lunga esperienza maturata nel settore del Design a livello internazionale. È un corso pre-master studiato per fornire a persone con diversi background creativi esperienze e strumenti necessari per essere competitivi in un contesto globale.

Il corso si prefigge l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti fondamentali per comprendere in maniera approfondita il mondo del Product Design: le regole, le opportunità di espansione all'interno di un mercato in rapida crescita, la sinergia tra il design ed altri settori. Questi elementi consentiranno ai giovani professionisti, disposti a lavorare in questo settore, di acquisire le conoscenze necessarie per affrontare il mondo del Design e i suoi processi.

Per l'industria del Design è fondamentale che le nuove generazioni di designer comprendano e condividano la stessa lingua, indipendentemente dalle loro origini, esperienze o obiettivi futuri.

INFORMAZIONI

Camilo Ayala
Product Design Department
prepdesign@domusacademy.it
tel. +39 0242414020
tel. +39 0242414001 (reception)
www.domusacademy.it